



LA FPP ET LES RESEAUX SOCIAUX

Pour accompagner les Français propriétaires d'une piscine ou désireux de le devenir, les professionnels renforcent leur présence sur la toile. La FPP a ainsi un site internet (www.propiscines.fr) sans aucune publicité, un blog (leblogpropiscines.fr), créé une fanpage sur facebook ([propiscines](https://www.facebook.com/propiscines)) et ouvert un fil sur twitter ([@propiscines](https://twitter.com/propiscines)).

- **leblogpropiscines.fr : toute l'actualité des piscines sur un blog relié à un compte twitter**

Véritable mine d'informations sur les piscines, leblogpropiscines.fr est présenté de façon particulièrement conviviale et interactive avec de nombreuses photos. Il permet de se connecter à tout moment pour connaître l'actualité de la piscine. Cet espace web est directement lié à un [compte twitter \(@propiscines\)](https://twitter.com/propiscines) permettant de suivre, en temps réel, chacune de ses actualisations.

- **Création d'une communauté autour des piscines sur Facebook**

Dernière étape du lancement de la FPP sur les réseaux sociaux : la création sur [Facebook d'une page consacrée aux piscines](https://www.facebook.com/propiscines).

Parmi les nombreuses animations proposées, la communauté des fans découvrira régulièrement des nouveautés, des conseils, sera informée des grands rendez-vous de la piscine en France, sera invitée à participer à des sondages, connaîtra d'autres espaces web consacrés aux piscines, etc.

Rejoignez nous en aimant notre page Facebook Propiscines.

ADOCOM[®]

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert – 75011 Paris – Tél : 01.48.05.19.00. – Fax. : 01.43.55.35.08 -

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM